

SON GOKU, MADONNA Y BETTY BOOP

Por Tite Barbuza



Los dibujos animados no son sólo para niños. El éxito de películas como Toy Story y de series de televisión para adultos como Beavis y Butthead, Los Simpsons o South Park así lo demuestra. El auge de lo animado, sin embargo, no sería tal sin la tecnología, que lo posibilita y abarata los costes de producción. Muchas cosas que pueden realizarse con animación son impensables de llevar a cabo de manera tradicional.

La animación japonesa (anime) es una de las tendencias más notables en el vertiginoso mundo de la imagen aplicada a la música. De alguna manera y siguiendo el carácter cíclico de nuestra historia visual, el redescubrimiento del Lejano Oriente, corriente historicista que alimenta todas las manifestaciones de la cultura popular desde hace más de una década (moda, diseño gráfico, webs, tecnología...) ha encontrado un canal de expresión idóneo en la música y su manifestación audiovisual: videoclips y visuales aplicados a live-shows.

Madonna, especialista en anunciar lo que será the next big thing, eligió para los visuales de Drowned World Tour- su última gira- cuatro clásicos de anime. Los títulos escogidos fueron el apocalíptico M.D. Geist, la leyenda androide Humanoid, Perfect Blue, de Satoshi Kon (que analiza el fenómeno de icono pop), y la cinta de horror erótico Legend of the Overfiend (piedra angular de la vertiente 'erótico-grotesca' del género) de Toshio Maeda, uno de los artistas de manga más influyentes de Japón. Ya en el primer vídeo de Music- dirigido por el sueco Jonas Akerlund-, se incorporaba una efectiva animación estilo 70's con Madonna como

personaje, super heroína e hiperveloz deejay de seis brazos. El responsable de la animación fue el estudio Filmtecknarma, también de Suecia. Para su realización se utilizaron softwares como Toonz y Softimage 3D.

Por su parte, el dúo francés Daft Punk-siempre con una imagen gráfica rompedora- se vale de una saga espacial de anime japonés para promocionar su álbum Discovery. Una vez lanzados todos los singles, cada uno acompañado por su vídeo, se podrá montar un largo. El realizador es nada menos que el veterano Leiji Matsumoto (de más de 60 años), talento reconocido en el mundo del manga y creador de referentes como Galaxy Express 999, Captain Harlock o Queen Millennia. Para Daft Punk ha diseñado los personajes y se ha hecho cargo de la animación, pura y simple y al viejo estilo. La historia es también sencilla y directa: unos invasores del espacio irrumpen en una fiesta de pop electrónico y raptan uno a uno a los músicos de la banda. Contar una historia a través de los cortes de un LP es, sin duda, algo nuevo en el mundo de los videoclips. Anime japonés y electrónica francesa: ¿puede algo ser más pop?

Un paso más adelante da el supergrupo virtual de hip-hop Gorillaz con Clint Eastwood, 19-2000 y Tomorrow Comes Today. De estética occidentalizada, generada con ordenador, e inspiración japonesa, los clips de Gorillaz- dirigidos por la mente maestra de Jamie Hewlett (Tank Girl)- agregan un twist de originalidad y actualidad al utilizar ilustración fashion style, si bien los escenarios están llenos de guiños hacia lo oriental y uno de sus personajes es amarillo, tiene los ojos rasgados y se llama Noodle. La realización (con los softwares Lightwave, Messiah y Maya) corresponde al estudio británico Passion Pictures, conocido también por su trabajo en el clip de Robbie Williams Let Love Be Your Energy, y por su colaboración en el film Who Framed Roger Rabbit? Su estilo es quizá el más acorde a nuestros tiempos: depurado, limpio, lleno de referencias culturales y con un diseño de personajes con los cuales es difícil no encariñarse. Al igual que con Bugs Bunny, el Coyote o, remitiéndonos a las fuentes, la cándida Betty Boop.