

SIXIS: GENERACIÓN IMAGEN

Por Tite Barbuzza



Somos un estudio de diseño, sobre todo de diseño para televisión. Hacemos motion graphics. La historia de los videojockeys surgió prácticamente de cachondeo. Tienes la tecnología, te lías con hacer alguna historia, empiezan a salir cosas, colaboraciones... y dijimos ¡ah! pues mira, tampoco es que haya demasiado en este campo, es bastante nuevo, se puede experimentar. Empezamos de una manera sencilla y cada vez se ha ido complicando más. Aprovechamos la infraestructura que tenemos como estudio para luego hacer las sesiones... un hobby, realmente es un hobby. Aunque cada vez nos lo piden más, surgen más trabajos y casi está por dejar de ser un hobby.

Live Sessions. Para las sesiones como veejays contamos con material pregrabado: bases ya preparadas, tanto de vídeo como de imagen estática. Todo el material lo generamos nosotros, no cogemos una película, un trozo de una cinta y los remezclamos. Trabajamos con cosas nuestras. Constuimos en vivo, mezclamos este material visual ya creado por nosotros mismos. Cada sesión es distinta. Aunque la imagen de base pueda ir repitiéndose- sobre todo en el Supermercat, que es cada sábado- el resultado es siempre diferente, imprevisible. Generarlo todo cada semana es una locura. Grabamos: siempre llevamos cámaras encima,

hacemos fotos y partiendo de este material base procesamos la imagen en el ordenador, generamos gráficos con los programas clásicos de diseño... somos diseñadores gráficos y nuestros visuales son muy gráficos.

Just Be Yourself. Trabajamos desde la autoría: si haces algo, que sea tuyo, original. Hacer una sesión de videojockey con dos o tres cintas de películas mezcladas puede estar muy bien pero tampoco es lo que nos interesa. No creemos que sea cuestión de ripear imagen y de chupar material externo. Si pillas Abeja Maya y Mazinger Zeta y empiezas a sacar pics y haces un mix te puede quedar bien, pero... aburre. Ya está visto. En nuestro trabajo lo experimental siempre existe. Tanto si es más comercial como menos comercial. Intentar hacer algo original, que nos guste, que no sea copiado y pasarlo bien... esa es nuestra autodefinición. Nos gusta mucho que nuestras imágenes tengan luz, profundidad, que respiren movimiento.

Savoir Faire. Utilizamos pequeños softwares bajados de internet, que permiten programar imágenes o películas, preasignándolas a diferentes teclas para dispararlas. Queremos dejar de hacerlo porque es aburrido. Estamos desarrollando un software propio, en colaboración con un programador. Es una tarea larga y difícil, esperemos que para las sesiones finales del Supermercat en Mayo podamos hacer las primeras pruebas. Es la magia de lo auténtico, de currarte tus propias herramientas... programar secuencias de imágenes a tiempo real, lanzar películas que hagan su loop sincronizado con la música, darle entrada de sonido directo al discjockey para generar una reacción de gráficos 3D.

Music. Lo ideal es tener la música antes de generar las imágenes. O elegimos a músicos con los cuales tenemos buen feedback, o Sergi (50 % de Sixis) hace la música, con un estilo muy particular. Música e imagen van enlazadas, son indisolubles, una marca a la otra. Hay músicas que te dan ideas gráficamente. Hay imágenes que te proponen una música. Nuestro trabajo está supersincronizado con el audio. Nos gusta mucho la música. Siempre trabajamos con ella. Si algo no tuviera que tenerla, valorarías la ausencia de sonido... y el resultado sería otro.

LYDIA CAZORLA Y SERGI CARBONELL SON SIXIS. EN SU FACETA DE VIDEOJOCKEYS, REALIZAN PROYECCIONES Y VISUALES EN EL SUPERMERCAT. MERCAT DE LES FLORS DE BARCELONA.